

Pré-Requis :

Etre **Coach Certifié** ou **en cours** de Formation de Coaching.
Cette formation est exclusivement dédiée au Coaching Individuel.

Process Communication Model®, utilisé dans le cadre du Coaching individuel, est un modèle puissant qui aide le coaché à développer :

Personnes Concernées :

Coachs certifiés ou **en cours** de formation, souhaitant intégrer le Process Communication Model® dans leur méthodologie de Coaching Individuel.

- **la connaissance et la conscience de lui-même**
- **la compréhension de ses comportements sous stress et s'approprier les outils pour les prévenir ou les gérer**
- **sa capacité à analyser les stratégies de communication pour faciliter l'atteinte de ses objectifs professionnels et personnels**
- **ses compétences à mieux gérer ses relations de travail**

Durée :

6 journées de Formation (soit 42 heures)
3 heures de Supervisions
1 journée de Certification (soit 7 heures)
Soit 52 heures au total

La connaissance de lui-même est facilitée par l'étude de son inventaire de personnalité validé par 21 années d'utilisation en France auprès de plus de 90 000 personnes.

Le Coach utilisera sa connaissance du PROCESS COMMUNICATION MODEL® pour adapter sa stratégie d'intervention auprès du coaché, analyser les difficultés rencontrées par celui-ci en s'appuyant sur ce modèle et en élaborant des plans d'action visant à aider le coaché à résoudre la problématique rencontrée.

L'objectif de cette formation certifiante est d'utiliser l'inventaire de personnalité Process Communication Model® dans des actions de Coachings Individuels et optimiser la communication avec le Coaché.

Calendrier :

12.13.14 MARS 2024 : PCM1
8.9.10 AVRIL 2024 : PCM2
6.7 MAI 2024 : Certification
(Pour la certification 6 personnes maximum par jour)



Tarif

2 645 € TTC pour les particuliers
3 170 € HT pour les travailleurs
Indépendants ou les entreprises de moins de
10 salariés
4 475 € HT pour les entreprises

Ce prix comprend :

- La Formation complète (7 jours + supervisions)
- Le manuel de formation
- Les 3 « packs Coaching »
- Un tuto sur « la Process Com® »
- La location de la salle

La formation Process Com Coaching (6 jours de formation avancée + 1 journée d'accréditation) bénéficie de l'agrément CCE (Continuing Coaching Education) attribué par l'ICF (International Coaching Federation). En suivant cette formation, tous les coachs certifiés de l'ICF (ACC, PCC, MCC) peuvent donc bénéficier de 22,25 CCEU sur les 40 nécessaires pour renouveler leur certification dans les 3 ans (dont 11,5 CCEU sur les compétences de base).

Prise en charge formation :

En partenariat avec Renaissance, enregistré au Datadock, plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge d'un OPCO.



PROGRAMME DE LA FORMATION DES 6 JOURS

Les 6 types de personnalité

- les caractéristiques de chacun des 6 types de personnalité
- les questions existentielles de chaque type de personnalité
- les demandes de coaching les plus fréquentes pour chaque type de personnalité
- les stratégies d'intervention en fonction du type de personnalité

La Base

- identifier la Base : la Matrice d'identification
- connaître le cadre de référence du Coaché et adapter sa stratégie d'intervention en conséquence

La Phase

- comment identifier la Phase actuelle du client
- les causes du changement de Phase
- l'influence de la Phase actuelle et des Phases vécues

Les styles de management

- les 4 styles de management
- le management individualisé

L'ascenseur

- développer son aisance relationnelle avec ses clients
- utiliser les ressources de chaque étage pour soi et son client

Les parties de personnalité et les canaux de communication

- connaître les parties de personnalité et 5 indicateurs d'identification de celles-ci
- connaître les 5 canaux de communication et s'entraîner à les utiliser en situation de coaching

Les zones de perception

- connaître les 6 Zones de perception et s'entraîner à les utiliser en situation de coaching

Les besoins psychologiques

- connaître les 8 besoins psychologiques
- apprendre à les satisfaire positivement en séance de coaching
- identifier les manifestations négatives des besoins

Les Drivers

- connaître les 5 Drivers et savoir les identifier
- savoir les gérer en utilisant le bon canal et la bonne perception

Les mécanismes d'échec (2ème de degré de mécommunication)

- connaître les 6 mécanismes d'échec et savoir les gérer chez le client
- le triangle de Karpman
- les émotions de substitution

Les scénarios d'échec

- connaître les 6 scénarios d'échec
- identifier leurs manifestations
- développer sa capacité d'analyse de ceux-ci et son aptitude à en éviter les conséquences négatives chez le client

Les problématiques et stades de développement

- le processus de changement de Phase et les 6 problématiques
- la gestion des problématiques dans le cadre du Coaching
- les mini-problématiques et les réactivations de problématiques
- les stades de développement

Intervenants

Gérard Collignon :

- Psychologue et psychothérapeute de formation, Gérard Collignon est consultant,
- Fondateur ancien président de Kahler Communication. Il fait connaître en France la méthode développée aux États-Unis par Taibi Kahler sur les schémas comportementaux et l'analyse transactionnelle.
- Master Trainer en Process Communication Model® Coach / Superviseur / Formateur.
- Distributeur Exclusif Antilles & Guyane chez Kahler Communication.
- Auteur de célèbres livres référents sur le sujet, dont « Comment leur dire ».

Isabelle Jarniou Contal

- Coach de dirigeants et managers, elle est Certifiée Coach et Formatrice en Process Communication Model® 2019
- Enseignante et superviseur de Coach chez Institut maieutis (2018)
- Formatrice et coach en Performance mentale (Méthode Target®) 2018
- Thérapeute accompagnant avec des techniques comportementales et cognitives (médecine chinoise, Sophrologie, EFT, Matrix) 2015

Isabelle est spécialisée dans des missions centrées sur des reconversions, des prises de poste, des recherches de performance, des « rebonds » suite à des traumatismes, du harcèlement, des burn out.

Caroline Couturier

- Coach de dirigeants et managers, elle est Certifiée Process Communication Model® 2019
- Enseignante et superviseur de Coach chez Institut maieutis (2018)
- Elle est spécialisée dans l'accompagnement des managers à haut potentiel, en transition, et les situations où les enjeux psycho-sociaux sont complexes.



PROGRAMME DE LA JOURNÉE DE CERTIFICATION

Vous pouvez faire partie des Coachs certifiés par Kahler Communication France. En voici les conditions :

1^{er} Cas :

Vous êtes déjà formateur certifié Process Communication Model® et donc vous avez accès aux inventaires de personnalité pour vos clients. Vous serez certifié Process Com Coaching® dès lors que vous pouvez faire état d'une formation qualifiante au Coaching et/ou d'être membre Associé ou Titulaire de la SF Coach ou être accrédité par l'ICF ou l'AEC

2^{ème} Cas :

Vous êtes Coach et vous souhaitez être certifié Process Com Coaching®. Les conditions pour le devenir :

- < pouvoir faire état d'une formation qualifiante au Coaching et/ou être membre associé ou membre titulaire de la SF Coach, ou être accrédité par l'ICF ou l'AEC.
- < avoir participé à une formation Process Com Coaching® d'une durée minimum de 6 jours obligatoire avec un formateur-coach certifié Process Communication Model® habilité à le faire (Renseignement sur demande auprès d'Audrey).
- < avoir conduit 3 coachings avec utilisation de l'inventaire de personnalité et 3 supervisions d'une heure avec un formateur-coach certifié habilité à le faire.
- < participer avec succès à la journée de certification organisée par Kahler Communication France

3^{ème} Cas :

Vous êtes Coach et vous avez participé à notre cycle de formation "Process Com Coaching®" d'une durée de 6 jours, animé par Pierre AGNESE. Pour être certifié, il vous sera demandé :

- < de faire état de votre formation initiale au Coaching et/ou être Membre Associé ou Membre Titulaire de la SF Coach ou être accrédité par l'ICF ou l'AEC.
- < avoir conduit 3 coachings avec utilisation de l'inventaire de personnalité et 3 supervisions d'une heure avec un formateur-coach certifié
- < participer avec succès à la journée de certification organisée par Kahler Communication France

La journée de certification, conduite par Pierre AGNESE, Master Trainer Process Communication Model®, comprend

- < un questionnaire écrit de contrôle des connaissances portant sur les fondamentaux du Process Communication Model® (durée : 1h30)
- < une étude de cas écrite (durée : 1h30)
- < une épreuve pratique de coaching avec utilisation du Process Communication Model® (durée : 40')

QUELS SONT LES AVANTAGES D'ÊTRE CERTIFIÉ PROCESS COM

COACHING PAR KAHLER COMMUNICATION FRANCE?

- < Votre nom et vos coordonnées professionnelles figurent sur le site officiel du Process Communication Model® en France : www.processcommunication.fr
- < Vous avez accès aux inventaires de personnalité pour vos clients dans le cadre de **coachings individuels.**



La formation Process Com Coaching (6 jours de formation avancée +1 journée de certification) bénéficie de l'agrément CCE (Continuing Coaching Education) attribué par l'ICF (International Coaching Federation). En suivant cette formation, tous les coachs certifiés de l'ICF (ACC, PCC, MCC) peuvent donc bénéficier de 22,25 CCEU sur les 40 nécessaires pour renouveler leur certification dans les 3 ans (dont 11,5 CCEU sur les compétences de bas

Information importante : dans le cadre de la protection du Process Communication Model®, seuls les coachs et les formateurs certifiés peuvent obtenir des inventaires de personnalité pour leurs clients en Coaching individuel. A l'issue de votre formation Process Com Coaching®, et afin de préparer votre certification, vous avez l'autorisation de nous commander 3 inventaires de personnalité seulement. Au-delà, il vous sera demandé d'être certifié.

